

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Kommunikációs ismeretek III.
A tantárgy neve angol nyelven:	Communication Theory III.
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-KOMIS3-03-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

(700-1000 karakter) A tantárgy célja átfogó képet nyújtani a kulturális alapfogalmakról, a kultúra eredetéről és természetéről, a kultúra rétegeiről és szintjeiről (kulturális modellek alapján). A kurzus részletesen foglalkozik a nemzeti kultúrák bemutatásával, kontrasztív vizsgálatával. Ehhez alapul Geert Hofstede és E.T. Hall által kidolgozott kulturális dimenziókat veszi alapul. A kulturális dimenziók részletes bemutatásával a kurzus végére a hallgatók képesek lesznek az interkulturális érzékenységre és nyitottak lesznek más kultúrák iránt. Az egyes főbb régiók, illetve nyelvi kulturális közegek kommunikációs sajátosságainak, szokásainak elemzésén túlmenően a tárgy foglalkozik Európa, Amerika, Afrika, az arab világ, Ázsia és a Távolság-Kelet kommunikációs eltéréseivel.

A kurzus fontosnak tartja, hogy tisztázza az alapvető interkulturális alapfogalmakat: kultúra, interkulturális kommunikáció, nemzetközi kommunikáció, civilizáció, interkulturális pragmatizmus, kulturális relativizmus és etnocentrizmus, akkulturáció, maszkulinitás, feminitás, individualizmus, kollektívizmus, bizonytalanságkerülés, hatalmi távolság, időorientáció.

A kurzus magába foglalja az interkulturális projektet, ami a hallgatók csoportmunkáján alapul, amelynek keretében egy választott kultúra több szempontú elemzését elvégzik, az eredményeket szóban és írásban mutatják. A projektmunkára kapott érdemjegy a vizsgajegy 50 százalékát alkotja.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

(300-500 karakter) tantárgy célja átfogó képet nyújtani a kulturális alapfogalmakról, a kultúra eredetéről és természetéről, a kultúra rétegeiről és szintjeiről (kulturális modellek alapján). A kurzus részletesen foglalkozik a nemzeti kultúrák bemutatásával, kontrasztív vizsgálatával. A kurzus magába foglalja az interkulturális projektet, ami a hallgatók csoportmunkáján alapul, amelynek keretében egy választott kultúra több szempontú elemzését elvégzik, az eredményeket szóban és írásban mutatják. A projektmunkára kapott érdemjegy a vizsgajegy 50 százalékát alkotja.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

(300-500 karakter) A hallgató aktívan vesz részt az előadáson, az előadó motiválja a hallgatókat az interaktivitásra, ezáltal az önálló szakmai véleményformálásra. Az előadás határozott célja a kreatív, de/és kritikus gondolkodás fejlesztése, valamint a tanár és diák közötti kooperativitás megteremtése. A kurzus magába foglalja a gondolatébresztő referátumok készítését csoportmunkában.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

(700-1000 karakter) Az elsajátított ismeretek számonkérése a vizsgaidőszakban írásbeli kollokvium formájában kerül sor. A vizsgajegy részét képezi a hallgatói projektmunkára kapott érdemjegy 50 százalékban. (A projektmunkában való részvétel nem kötelező). A prezentáció készítésekor a hallgatók folyamatos visszajelzést kapnak.

Értékelési skála:

1—20 pont= 1

21-25 pont= 2

26-30 pont= 3

31-35 pont= 4

36-40 pont= 5

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- RÓKA JOLÁN ÉS SANDRA HOCHÉL (SZERK.): INTERKULTURÁLIS ÉS NEMZETKÖZI KOMMUNIKÁCIÓ A GLOBALIZÁLÓDÓ VILÁGBAN, SZÁZADVÉG KIADÓ, 2009

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Hidasi Judit: *Interkulturális kommunikáció*. Scolar K, 2004
- Holló Dorottya: Kultúra és interkulturalitás a nyelvórán, KRE, 2019