

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Közösségi média kampány
A tantárgy neve angol nyelven:	Social Media Campaigns
A tantárgy kreditértéke:	4
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BN-KOMKAP-04-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Kommunikációtudományi Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 2, féléves óraszám: 0
Munkarend (nappali / levelező):	Nappali
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy alapvető célja, hogy a hallgatók megismerjék mi a jelentősége a közösségi média kampánynak a cégek és a termékek életében, hogyan szerveződnek ezen a platformon a kampányok. A diákok maguk is készítenek kampánytervet.

A hallgató megérti az egyes platformok szerepét a közösségi média kommunikációban és képessé válik kampányok tervezésére.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy keretén belül a hallgatók konkrét példák és esettanulmányok segítségével ismerik

meg a közösségi platformok jellemzőit és lehetőségeit. Az elméleti tudásanyag mellett részletes gyakorlati tapasztalatokra tehetnek szert. A tantárgy értékeléseként pedig egy brief alapján konkrét marketing feladatok kidolgozását kell elkészítenie a hallgatóknak.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A kurzus keretében a hallgatók a közösségi média felületek alapos megismerése után, két feladatot fognak készíteni:

1. Közösségi marketing stratégia készítés
2. A megalkotott stratégiába illeszkedő, választott közösségi marketing elemek elkészítése. Például: posztok, videók készítése, hirdetések készítése, stb.

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

Az elkészített két feladat bemutatása alapján történik az értékelés.

### KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Fehér Katalin: *Digitalizáció és új média : Trendek, stratégiák, illusztrációk.* Akadémiai Kiadó, 2016

### AJÁNLOTT IRODALOM:

- Klausz Melinda: *Facebook, Youtube, Wikipedia és társaik.. : social media vállalati környezetben.* Szerző, 2011
- Lévai Richárd: *Hirdetési kampányterv munkafüzet : kiegészítő a Hogyan készíts eredményes Facebook-hirdetéseket? 2.0.* RG Stúdió Kft., 2017
- Lévai Richárd: *Hogyan készíts eredményes Facebook hirdetéseket? 2.0 : gyakorlati tippek, trükkök, stratégiák kezdők.* RG Stúdió Kft., 2017
- Lévai Richárd: *Hogyan lehet eredményesen eladni a közösségi médiával? : Facebook, Youtube, Instagram, Pinterest, Me.* RG Stúdió Kft., 2017



- Teker Orsolya: *GDPR iránytű munkafüzet : hogyan készíts adatkezelési tájékoztatót weboldalhoz?*. Liftup Kft., 2019
- Teker Orsolya: *GDPR iránytű online marketinghez : eredményes online marketing adatvédelmi buktatók nélkül.* Liftup Kft., 2019