

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Marketing az ellátási láncban
A tantárgy neve angol nyelven:	Marketing in the Supply Chain
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-MAELLA-03-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Marketing Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A tantárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a logisztika és a marketing kapcsolatával, alapvető kölcsönhatásaival, bemutassa a logisztikai folyamatok során alkalmazandó marketing eszközöket, gyakorlatokat. A tárgy kiemelt hangsúlyt fektet az ellátási láncok menesztelésének aktuális trendjeire, feladataira. A tárgy célkitűzése, hogy a hallgatók azonosítani tudják, illetve értsék a marketing feladatokat a különböző ellátási láncokban, képesek legyenek marketing aktivitásokat, értékesítést támogató tevékenységeket javasolni, illetve kivitelezni az ellátási lánc bármely pontján, szereplőjeként.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tárgy bemutatja a logisztikai folyamatok során alkalmazandó marketing eszközöket, és törekszik ezek gyakorlati használatát segítő készségek kialakítására is. Az előadások során a hallgatók megismerik a marketing és logisztika fogalomrendszerét, az arra ható környezeti tényezőket, az ellátási lánc szereplőit, valamint azonosítják a marketing feladatait / jellemző munkaköröket az ellátási láncokban. Az előadásokon a hallgatók megismerik a trademaking jelentőségét, illetve eszközrendszerét, valamint a bolti és a bolton kívüli értékesítés alapvető jellemzőit, elemeit.

A tárgy ezen kívül foglalkozik a B2C és a B2B üzleti tevékenységek jellemző marketing-logisztikai eszközeivel is. A záró alkalom során az előre elkészített egyéni gyakorlati feladatok interaktív feldolgozása történik.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

- (1) előadások látogatása
- (2) aktív részvétel az előadásokon: videók, cikkek interaktív feldolgozása
- (3) tudásszint visszaellenőrző tesztek kitöltése
- (4) gyakorlati feladat (prezentáció formátumban) készítése
- (5) félévzáró teszt írása

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A tárgy írásbeli kollokviummal zárul, az értékelés ötfokozatú. Kiváló = 86%-, Jó= 76%-, Közepes =66%-, Elégséges=51%-, Elégtelen=50% alatti teljesítmény esetén. A kollokvium egyrészt a coospace felületen elérhető online teszt (a vizsgaidőszakban, 25 pont), másrészt pedig egy marketing-logisztikai kihívás bemutatása és arra vonatkozó javaslat megfogalmazása lesz. A feladatot prezentáció formájában kell feltölteni a coospace felületre, amelyek interaktív feldolgozása az utolsó órákon történik (25 pont).

- (1) félévközi előadások látogatása - 10 pont
- (2) félévköziaktív részvétel az előadásokon: videók, cikkek interaktív feldolgozása - 20 pont
- (3) félévközi tudásszint visszaellenőrző tesztek kitöltése - 20 pont

(4) gyakorlati feladat (prezentáció formátumban) készítése vizsgafeladatként - 25 pont

(5) írásbeli vizsga a vizsgaidőszakban - 25 pont

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Ellátásilánc-menedzsment*. Akad. K., cop. 2017
- *Nemzetközi menedzsment [elektronikus dokumentum]*. Akadémiai kiadó, 2021
- Kopcsay László: *A marketingcsatorna menedzselése*. Akad. K., 2013

AJÁNLOTT IRODALOM:

- *Turizmusmarketing esettanulmányok II.* Akad. K., 2017
- Szegedi Zoltán: *Ellátásilánc-menedzsment : elmélet és gyakorlat*. Kossuth, cop. 2012
- Suman Sarkar : *The Supply Chain Revolution: Innovative Sourcing and Logistics for a Fiercely Competitive World* , AMACOM, 2017, <https://www.amazon.com/Supply-Chain-Revolution-Innovative-Competitive/dp/0814438784>