

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Marketingkutató, marketing információs rendszer
A tantárgy neve angol nyelven:	Marketing Research and Information Systems
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-MAMAIR-06-KG
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Marketing Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás + gyakorlat, heti óraszám: 0+0, féléves óraszám: 10+10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A Marketingkutató, marketing információs rendszer (továbbiakban: MK-MIR) tantárgy célja, hogy a hallgatók megismerjék a marketingkutató legfőbb feladatait, megértsék az információk szisztematikus, objektív feltárásának módszerét, és megfelelően képesek legyenek azokat összegyűjteni, elemezni és használni. A tantárgy teljesítésével a hallgatók képessé válnak arra, hogy megrendelői szempontból értelmezni tudják a főbb szekunder és primer kutatási módszereket, azok előnyeit és hátrányait, valamint az alkalmazásuk során megszerzhető eredményeket. A megtanult kvantitatív és kvalitatív módszerek alkalmazásával képessé válnak önálló primer kutatás végrehajtására és azok eredményeinek megfelelő szintű elemzésére is.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A félév során a hallgatók megismerik a Marketingkutató, marketing információs rendszer legfőbb sajátosságait, kialakításának szabályait, legfontosabb eszközeit, elemeit, és megtanulják használni azokat.

A kurzus első részében a marketinginformációk és a marketingkutató folyamatáról, valamint a legfontosabb szekunder adatforrások használatának jelentőségéről lesz szó. A kurzus második legfőbb eleme a primer vizsgálatokat (például: megkérdezés, megfigyelés, kísérlet, panelkutatások, adatfelvétel), valamint a kvalitatív és kvantitatív kutatási módszerek használatát és elemzését foglalja magában. A kurzus utolsó részében a különböző kutatási formák alkalmazása kerül áttekintésre, különös tekintettel a médiakutató, kereskedelemkutató, illetve az elégedettség- és lojalitáskutató témakörökre.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók legfőbb feladata, az egyéni vagy csoportos formában elvégzett primer kutatás elkészítése (jellemzően kérdőív, mélyinterjú guide, fókuszcsoportos megkérdezés), majd az abból származó eredmények elemzése, különböző statisztikai módszerek segítségével. A tantárgy sikeres teljesítésének feltétele a kötelező feladatok elkészítése (primer kutatás kialakítása, szakcikk elemzése) és feltöltése a Coospace rendszerbe.

Egyéni szorgalmi feladatként a hallgatóknak lehetőségük van három különböző téma közül egyet választani, amelynek célja, egy maximum két oldalas kritikai gondolkodást elősegítő esszé megírása, melyben a választott téma mellett vagy ellen kell érvelniük, szakmai példákkal, forrásokkal alátámasztva.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A félév során összesen 100 pont szerezhető, mely az alábbi feladatok szerint oszlik meg:

1) [Szummatív] Írásbeli vizsga

- Elérhető max. pontszám: 50 pont (előadás).
- Írásbeli feladatsor, mely több típusú kérdésből és témakörből tevődik össze, az órai anyag és a kötelező szakirodalom alapján.
- A kérdéssor kitöltésére 60 perc áll rendelkezésre.
- Az írásbeli vizsga értékelése ötfokozatú skálán valósul meg, az alábbiak szerint:

Jeles: 45-50 pont

Jó: 39-44 pont

Közepes: 33-38 pont

Elégséges: 25-32 pont

Elégtelen: 0-24 pont

2) [Formatív, Szummatív, kötelező feladat] Első primer kutatás - Kérdőív.

Elérhető max. pontszám: 25 pont (gyakorlat).

- A gyakorlati órán közösen kiválasztott téma alapján, minimum 10, a témához kapcsolódó és további 3 demográfiai kérdésből álló kérdőív megszerkesztése. A kérdőívet ellenőrzi és kijavítja az oktató, mielőtt a lekérdezés megtörténne.

- A kérdőívet word dokumentumban vagy online kell elkészíteni. Word dokumentum esetén Coospace-re kell feltölteni, online weboldal esetén pedig a linket kell elküldeni az oktató számára.

- A kérdőív releváns eredményeit egy prezentációban kell bemutatnia a hallgatónak, amit a Coospace rendszerébe is szükséges feltölteni, az előadás megtartásának időpontja előtt legalább 2 nappal.

- A kérdőív és a prezentáció értékelése négyfokozatú skálán valósul meg:

Jól megfelelt: 22-25 pont - a hallgató a feladatot megértette, és az előadáson valamint a gyakorlaton elhangzott kötelező

szerkesztési elemekre vonatkozó ismeretek alapján elvégezte a feladatot. A hallgató feladatmegoldására való törekvése

példamutató, motivált, előremutató jellemzőkkel bír.

Megfelelt: 18-21 pont - a hallgató a feladatot többnyire megértette, de az előadáson, valamint a gyakorlaton elhangzott

kötelező szerkesztési elemekre vonatkozó ismereteknek csak részben tett eleget. A hallgató feladatmegoldásra való

törekvése hiányos, kevésbé motivált, részben előremutató jellemzőkkel bír.

Elégséges: 13-17 pont - a hallgató a feladatot nem értette meg, az előadáson, valamint a gyakorlaton elhangzott

kötelező szerkesztési elemekre vonatkozó ismereteknek nem, vagy csak minimális esetben tett eleget. A hallgató

feladatmegoldásra való törekvése minimális az elvárthoz képest.

Elégtelen: 0-12 pont - a hallgató a feladatot nem készítette el a kijelölt időpontig, vagy a feladatmegoldásra való

törekvése nem minősíthető.

3) [Formatív, Szummatív, kötelező feladat] Második primer kutatás - Mélyinterjú / Fókuszcsoportos guide.

Elérhető max. pontszám: 25 pont (gyakorlat).

- A gyakorlati órán kiválasztott téma alapján, az oktatóval közösen megszerkesztett mélyinterjú vagy fókuszcsoportos guide kialakítása.

- A guide-ot word dokumentumban a Coospace-re kell feltölteni.

- Mélyinterjú esetén legalább 3 fővel szükséges lekérdezni a guide-ot, majd a releváns eredményeket egy prezentációban kell bemutatnia a hallgatónak, amit a Coospace rendszerébe is szükséges feltölteni, az előadás megtartásának időpontja előtt legalább 2 nappal.

- Az interjú és a prezentáció értékelése négyfokozatú skálán valósul meg:

Jól megfelelt: 22-25 pont - a hallgató a feladatot megértette, és az előadáson valamint a gyakorlaton elhangzott kötelező

szerkesztési elemekre vonatkozó ismeretek alapján elvégezte a feladatot. A hallgató feladatmegoldására való törekvése példamutató, motivált, előremutató jellemzőkkel bír.

Megfelelt: 18-21 pont - a hallgató a feladatot többnyire megértette, de az előadáson, valamint a gyakorlaton elhangzott

kötelező szerkesztési elemekre vonatkozó ismereteknek csak részben tett eleget. A hallgató feladatmegoldására való törekvése hiányos, kevésbé motivált, részben előremutató jellemzőkkel bír.

Elégséges: 13-17 pont - a hallgató a feladatot nem értette meg, az előadáson, valamint a gyakorlaton elhangzott

kötelező szerkesztési elemekre vonatkozó ismereteknek nem, vagy csak minimális esetben tett eleget. A hallgató

Megajánlott jegy adható: Igen.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- *Bevezetés a piackutatásba.* Akad. K., 2016
- Young, Miles: *Ogilvy a reklámról : a digitális korban.* Kossuth, cop. 2018

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Malhotra, Naresh K.: *Marketingkutató [Elektronikus dokumentum].* Akadémiai Kiadó, 2016