

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Public Relations elmélet és gyakorlat
A tantárgy neve angol nyelven:	Public Relations Theory and Practice
A tantárgy kreditértéke:	6
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-PUBREL-06-KG
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Marketing Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás + gyakorlat, heti óraszám: 0+0, féléves óraszám: 10+10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A hallgatók megismerjék a public relations rendszerét, módszereit. Képesse váljanak a szervezeti kommunikáció struktúrájának a megértésére, kezelésére.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A kommunikációban elhelyezi a public relations területét, definiálja magát és a kommunikációs szakma más területeit, elhelyezi azok rendszerében. A nyilvánosság kezelését, az imázs- és hírnév építését, a kommunikáció szervezésének módszereit tekintjük át, a public relations eszközeit tekintjük át, a kutatás és tervezés módszertanát, az arculat és imázs, a hírnév és kríziskommunikáció módszereit igyekszünk elsajátítani.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgató elsajátítja a PR szakterületének témáit. Olvassa a kommunikációs szakirodalmat, fogyasztja a közéletet és igyekszik a megismert fogalmakat elhelyezni a tapasztalataiban.

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A gyakorlaton 50 pont megszerzése, amelyből legalább 26 pont megszerzése esetén vizsgát tehet. A vizsga online teszt. A két eredmény átlaga a féléves érdemjegye.

Megajánlott jegy adható: Nem.

### KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Sós Péter János: *#mindennapiPR : gyakorlati public relations a webkorszakban*. B. Swan Partners, 2017

### AJÁNLOTT IRODALOM:

- PR esetek haladóktól*. Akad. K., cop. 2017
- Böhm Kornél: *Karaktergyilkosság : lejárás a gúnynévtől az álhírig*. HVG Kv., 2021
- Böhm Kornél: *Sem megerősíteni, sem cáfolni... : lépünk túl a közhelyeken hatékony kríziskommunikációval*. HVG Kv., 2018
- Ferling József: *A nagy public relations receptkönyv : 100 sikeres PR recept*. Ferling Kft, 2016
- Sós Péter János: *#megértjük egymást : beszélgetések a PR aktualitásairól*. Akadémiai Kiadó, 2020