

TANTÁRGYI LEÍRÁS

| | |
|--|--|
| A tantárgy neve magyar nyelven: | Reklám- és médiatervezés |
| A tantárgy neve angol nyelven: | Advertising and Media Planning |
| A tantárgy kreditértéke: | 6 |
| A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja: | BL-REKMET-06-KG |
| A tantárgy besorolása: | kötelező |
| Az oktatás nyelve (ha az nem magyar): | magyar |
| A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység: | Marketing Intézet |
| A tanóra típusa és óraszám: | Előadás + gyakorlat, heti óraszám: 0+0, féléves óraszám: 10+10 |
| Munkarend (nappali / levelező): | Levelező |
| A tantárgy meghirdetésének féléve: | 2022/2023 1. félév |
| Előtanulmányi feltételek: | [Marketing alapok (teljesítés)] |

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A hallgató a tantárgy elvégzését követően képes lesz megérteni a kreatív és médiakampányok stratégiájának fontosságát. Megérti a reklámtervezés és médiatervezés alapszemponjtait. Elsajátítja a médiamutatószaomok jelentését, eligazodik a médiatervek mutatószaomokban. Megismeri a kreatív tervezés, médiatervezés folyamatának lépéseit, s a feladatok során gyakorolja a csoportos együttgondolkodást. A kiválasztott esettanulmány segítségével önállóan képes lesz reklámötletekkel előállni, s a médiaterv során használni kívánt médiumokra javaslatot tenni, annak használatát szakmailag indokolni.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

Reklámkampányok kialakításának és a médiatervezés teljes folyamatának bemutatása, illetve az ehhez szükséges elméleti alapfogalmak biztos elsajátítása, különös tekintettel a webkorszak legújabb fejleményeire. Az ügynökségi munka módszertana a brieftől a megvalósításig. A megbírói és ügynökségi munkakörök és feladatkörök megismerése.

A hallgatók a fenti témákkal kapcsolatban ismerik meg az alapkifejezéseket, összefüggéseket. Ezek segítségével lesznek képesek önállóan is egy kezdetleges reklám és médiaterv elkészítésére, prezentálására.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók a gyakorlati órák során csapatmunka során kell reklámbriefet, médiabriefet megfogalmazniuk. Azt követően pedig a briefre vonatkozóan kreatív és médiastratégiát kialakítani. Az előadások során az ehhez szükséges alapokat és médiaismereteket sajátíthatják el.

Az írásbeli vizsga anyagát az előadások során elhangzott médiaismereti és kreatívtervezési akadémiai ismeretek alkotják.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A hallgatók az együtt teljesítendő előadás és gyakorlat esetén a kollokvium teljesítését követően vizsgajegyvet kapnak a vizsgaidőszakban.

A vizsgajegy a gyakorlat értékelésével megszerzett legfeljebb 50 pont, illetve a vizsgán megszerzett legfeljebb 50 pont összege.

A kollokvium megkezdésének feltétele, hogy a hallgató gyakorlaton elért pontszáma legalább 25 pont legyen. A megszerzhető 50 pont az alábbi feladatokból, áll össze:

Reklám brief 10
Médiabrief 10
Kreatív stratégia 10
Média stratégia 10
Kreatív ötlet 10

Amennyiben a gyakorlaton a hallgató nem éri el ezt a pontszámot, a tantárgy teljesítése sikertelen és a hallgató ismételt tantárgyfelvételre köteles, amennyiben a tárgyat kötelező tantárgyként vette fel.

Amennyiben a kollokviumon elért pontszám nem éri el a 25 pontot, a vizsgajegy elégtelen, és annak javítására, illetve a tantárgy teljesítésére a jelen szabályzat rendelkezéseit kell megfelelően alkalmazni.

Ismételt tárgyfelvétel esetén a korábban szerzett gyakorlati pontszámok, illetve egyéb részeredmények elvesznek, nem számíthatók be az ismételt tárgyfelvételt követő értékelésbe.

A tantárgy során a reklám- és médiaterv elkészítésekor minden egyes lépésre visszajelzést kapnak az oktatótól, ami alapján a munkájukat átdolgozhatják a legközelebbi alkalomra. A prezentációk alkalmával a csoporttársak kritikai észrevételei is segíti a munkát, amely segíti csoporton kívüli hallgatókat a véleményformálásban, s annak szakmai alátámasztásának megfogalmazásában.

Ponthatárok:

61-70 elégséges

71-80 közepes

81-90 jó

91-100 jeles

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Incze Kinga: *A reklám helye 2.0: a hatékony médiatervezés és -vásárlás kézikönyve*. Mrs.White Media Consulting Kft.-MediaSpirit Consul, 2006
- Janata Kriszta: *Szövegírás szenvedéllyel*. MC Systems Kft., 2019
- Sas István: *Az ötletes reklám : útikalauz a kreativitás birodalmába*. Kommunikációs Akadémia, 2007

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Sas István: *Ezt nem adom, ez disznósajt : Történetek, tanulságok, töprengések a reklám világából*. Kommunikációs Akadémia, 2015
- Szlafkai Éva: *Élj kreatívan! : önmegvalósítás és problémamegoldás a mindennapokban*. HVG Kv., 2020