

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Sportmarketing
A tantárgy neve angol nyelven:	Sport Marketing
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-SPMAR-03-EA
A tantárgy besorolása:	szabadon választható
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Marketing Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A kurzus célja, hogy annak résztvevői betekintést nyerhessenek a sportmarketing területébe és az egyes szakterületek részletesebb megismerése révén kézzelfogható tudás szerezzenek. További cél, hogy a kurzus során a hallgatók megértésük a sportmarketing területének sajátosságait, annak jellemzőit és folyamatait, hogy az így megszerzett ismereteket a jövőben, a munkahelyükön vagy egyes projekteken kamatoztatni tudják.

Ennek kapcsán a hallgatók megismerik a sportmarketing területének alapját, főbb jellemzőit. Ezen ismeretek révén képesek lesznek marketingszemlélettel tekinteni a sportiparágban felmerülő üzleti feladatokra, kihívásokra.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A sport a társadalmi beágyazottsága révén a mindennapi életünk szerves része. Akár aktívan, akár passzívan, de a legtöbb ember életének meghatározó részét jelenti, legyen szó rajongókról, profi vagy amatőr sportolókról. Szoktuk mondani, hogy a sportról mindenkinek van véleménye, a sporthoz mindenki ért.

Ugyanakkor ennek a speciális területnek is meg vannak a maga sajátosságai. A kurzus ezeket a sajátosságokat: a sport, mint termék; a sportmarketing; sportmarketing kommunikáció; a sportszponzoráció; a sportmárkázás; a sportolói márkaépítés jellemzőit járja körbe és mutatja be azt gyakorlati példákon keresztül

Amennyiben lehetőség van mélyebb betekintést enged egy-egy terület gyakorlati életébe a meghívott, vendég előadók előadása vagy a velük történő beszélgetés keretében.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A tárgy formája előadás, az ismeretek átadása így történik. A tanulási tevékenységek közt megtalálható az előadás-hallgatás, és az abba való interaktív bekapcsolódás a hallgatói kérdések, észrevételek és saját példákon keresztül. A hallgatók maguk be tudnak kapcsolódni az órába és tudják alakítani a tananyagot a hozzászólásaikkal, példáikkal.

További tanulási lehetőséget adnak a Coospace-re feltöltött slide-ok, illetve bizonyos esetben hanganyagok.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A vizsga célja, hogy látni lehessen, hogy a hallgató tisztában van a sportmarketing területének alapjaival, annak sajátosságaival és azokat a jövőben képes kamatoztatni.

A vizsga formája írásbeli teszt a Coospace-en.
40 db feleletválasztós tesztkérdés, 25 perc alatt.
Minden kérdés esetében 4 válasz, melyből 1 helyes van.
A vizsgán a 40 kérdés, 40 pontot jelent.
50%-tól elégséges
62.5%-tól közepes
75%-tól jó
87,5%-tól jeles a jegy
Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM: