

TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Kereskedelem gazdaságtana
A tantárgy neve angol nyelven:	Commerce and Trade
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	BL-KERGAZ-03-EA
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Marketing Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Előadás, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A hallgató a tárgy elvégzését követően képes értelmezni a kereskedelmi tevékenység különböző aspektusait. Képes a (kis)kereskedelmi stratégiák azonosítására és elemzésére. Képes azonosítani és értékelni a kereskedelmi mix egyes elemeit, a kiskereskedelmi választékpolitikáját, a márkázási stratégiákat és politikákat, a kiskereskedelmi árpolitikát, csatornapolitikát, a kommunikációs politikát, valamint a kereskedelmi üzletek kialakításának lehetőségeit, illetve képes értékelni kiskereskedelmi telephelyválasztási döntéseket. A tárgy a szakai ismeretkörökön belül a marketing alapjaihoz kapcsolódik, az ott megszerzett ismeretekre és kompetenciákra épül. Kapcsolódik további tárgyakhoz is, pl. az integrált marketingkommunikáció, valamint a piackutatás tárgyakhoz. Alapozó tárgyként a szakon választható specializációkon hallgatható ismertköröket is előkészít.

A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A kereskedelmi funkciók és az azokból következő kereskedelmi formák, üzlettípusok azonosítását követően a hallgatók megismerik a kereskedelmi stratégia elemeit. A kiskereskedelmi mix egyes elemeivel részleteiben is megismerkednek (pl. választékpolitika, árazás, kommunikáció, szolgáltatások, telephelyválasztás stb.). Az egyes elemeket a gyakorlatban is megfigyelhetik egy általuk választott kiskereskedelmi egység tevékenységének értékelése kapcsán.

A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

A hallgatók szorgalmi feladatként egy-egy üzletet figyelnek meg, azonosítva, bemutatva és elemelve az üzlet által alkalmazott kiskereskedelmi mix (kategóriamenedzsment, bolti atmoszféra, kiskereskedelmi kommunikáció) elemeit. A megfigyelés előre megadott szempontok alapján történik. A megfigyelés eredményeiről beszámolót készítenek, amelyet a Coospace-n nyújtanak be.

A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A választott kereskedelmi üzlet megfigyeléséről készült beszámolóra a hallgatók rövid fejlesztő értékelést, illetve a végső értékelésbe is beszámító pontszámot kapnak. A szorgalmi feladat teljesítésével a kollokviumon elérhető maximális pontszámhoz viszonyítva további 20% pluszpontot szerezhetnek.

A kollokviumi dolgozat értékelése pontozással történik, a sikeres vizsgához a maximálisan szerezhető pontszám 51%-át el kell érni, a szorgalmi feladtból származó plusz pontok csak ezután kerülnek beszámításra. Az értékelés a minimum pontszám felett lineáris.

Megajánlott jegy adható: Nem.

KÖTELEZŐ IRODALOM:

- Agárdi Irma: Kereskedelmi marketing és menedzsment, Akadémiai Kiadó, 2017,
https://mersz.hu/hivatkozas/dj233kmem_book1#dj233kmem_book1

AJÁNLOTT IRODALOM:

- Berman, Barry,: *Retail management : a strategic approach.* , 2018
- Levy, Michael,: *Retailing management.* McGraw-Hill Education, cop. 2019
- Törőcsik Mária: *Fogyasztói magatartás : insight, trendek, vásárlók.* Akad. K., 2011, 2018