

## TANTÁRGYI LEÍRÁS

A tantárgy neve magyar nyelven:	Keresőmarketing
A tantárgy neve angol nyelven:	Search Engine Marketing
A tantárgy kreditértéke:	3
A tantárgy elektronikus tanulmányi rendszer kódja:	ML-KEMARK-03-GY
A tantárgy besorolása:	kötelező
Az oktatás nyelve (ha az nem magyar):	magyar
A tantárgy gondozásáért felelős szervezeti egység:	Marketing Intézet
A tanóra típusa és óraszám:	Gyakorlat, heti óraszám: 0, féléves óraszám: 10
Munkarend (nappali / levelező):	Levelező
A tantárgy meghirdetésének féléve:	2022/2023 1. félév
Előtanulmányi feltételek:	-

### A TANTÁRGY CÉLJA, TANULÁSI EREDMÉYNEK:

A kurzus során megtanulod a keresőoptimalizáció alapjait, a legfontosabb fogalmakat és megismered a keresőoptimalizálás vezérfonalait. A kurzus során belemegyünk a keresőoptimalizálás elméleti és gyakorlati részeibe is, és demisztifikáljuk a SEO-t. Szó lesz technikai SEO-ról, tartalom-optimalizálásról és linképítésről is.

A kurzus második, nagyobbik részében megismerkedhetsz a Google Ads-el, ezen belül is a Google keresőhirdetésekkel. Megtanulod, hogyan kell fiókot létrehozni, hogyan néz ki a kampánystruktúra és mire kell figyelni a hirdetések létrehozásakor. Beszélünk a hirdetések optimalizációjáról és elemzési lehetőségeiről is. A szemeszter végére magadtól is tudsz majd Google keresőhirdetéseket létrehozni és értékelni.

### A TANTÁRGY TARTALMÁNAK RÖVID LEÍRÁSA:

A tantárgy tartalma a keresőmarketing gyakorlati lépéseinek megismerése.

A félév során tanulni fogunk a SEO-ról (3 alappillére, gyakorlati alkalmazása, faktorok súlyozása) és fizetett Google keresőhirdetésekről. Ezalatt bemutatom a Google keresőkampányok felállítását és részleteit. Szó lesz kampánystruktúráról, ajánlattételi stratégiákról, közönségekről, ad copy-ról, hirdetésbővítményekről, dinamikus hirdetésekről, kampány-kiértékelésről, UTM paraméterezésről és kulcsszókeresésről.

### A HALLGATÓ FELADATAI, TERVEZETT TANULÁSI TEVÉKENYSÉGEI:

- Hallgatás: a félév jelentős részében a hallgatók megismerkednek a keresőmarketing alapjaival az órai előadások alapján
- Gyakorlás: a hallgatók maguk is felállítanak kampányokat
- Analízis: kampányminták alapján a hallgatók kampányokat értékelnek ki
- Vita: a hallgatók megvitatják, hogy egyes éles helyzetekben, milyen döntést kellene hozni kampányok optimális működése érdekében
- Certifikáció megszerzése

### A TÁRGY ÉRTÉKELÉSE:

A tárgyat a hallgató kétféleképpen teljesíthetik:

- Google Ads Search certification megszerzése (a tanúsítványt maga a Google és NEM oktató platformok pl. Coursera állítja ki). A megszerzett certifikációról szóló igazolást át kell küldeni nekem, aki megszerzi a Google saját minősítését, az ötöst kap a tárgyra.
- Egy tetszőleges cégnek fiktív kampány felállítása Google Ads-ben. A hallgatóknak

képernyőfotókkal, magyarázatokkal kell elküldeniük a munkájukat PDF-ben, amit értékelve és érdemjeggyel ellátva visszaküldök.

**KÖTELEZŐ IRODALOM:**

- Doerr, John: *Mérd, ami számít! : hogyan rengette meg a világot a Google, Bono és a Gates Alapítvány az OKR teljes.* HVG Kv., 2020

**AJÁNLOTT IRODALOM:**

- Carbone, L.: *Saját kezűleg: online marketing : [Facebook, Google ads, Google shopping, Youtube, Instagram].* Quintx Magyarország Kft., [2019]